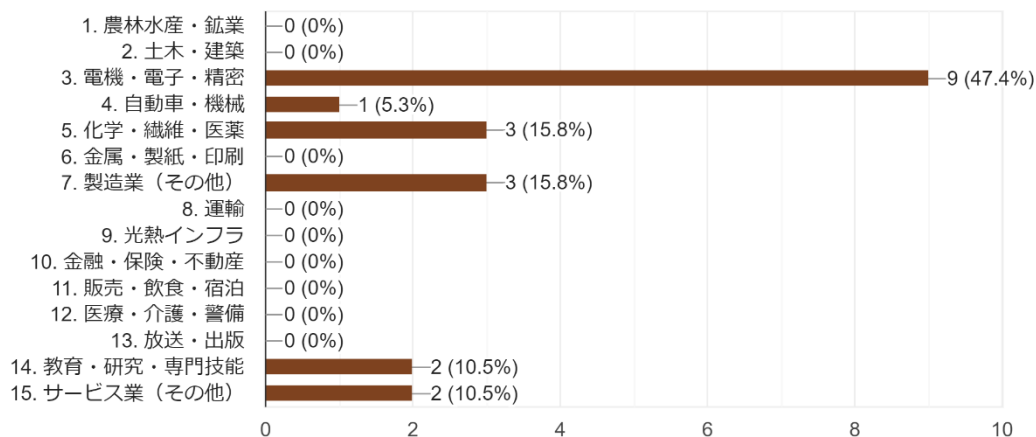


ものこと双発学会 2020 年度年次研究発表大会 参加者アンケート(回答数 19 名)

2021 年 4 月

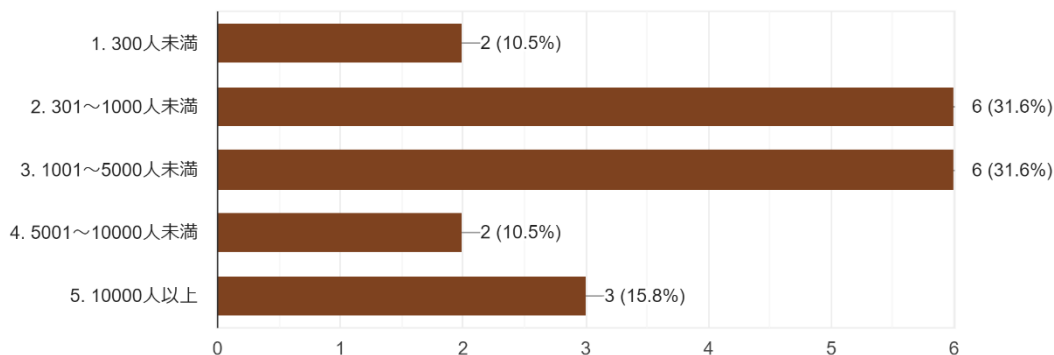
問1：貴方の業種は下記のいずれに該当しますか？

19 件の回答



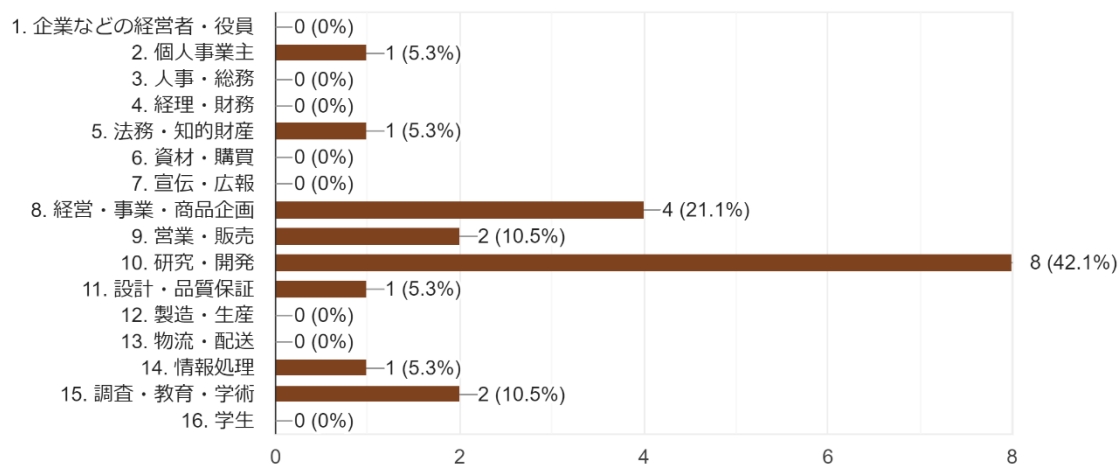
問2：貴方の事業所規模は下記のいずれに該当しますか？

19 件の回答



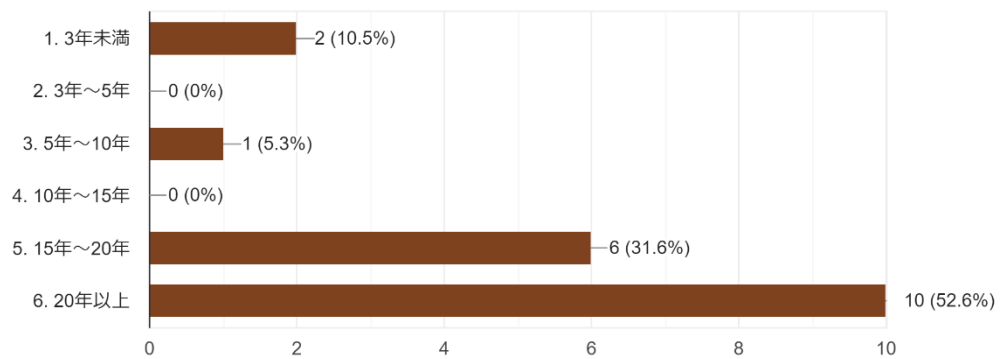
問3：貴方の職種は下記のいずれに該当しますか？

19 件の回答



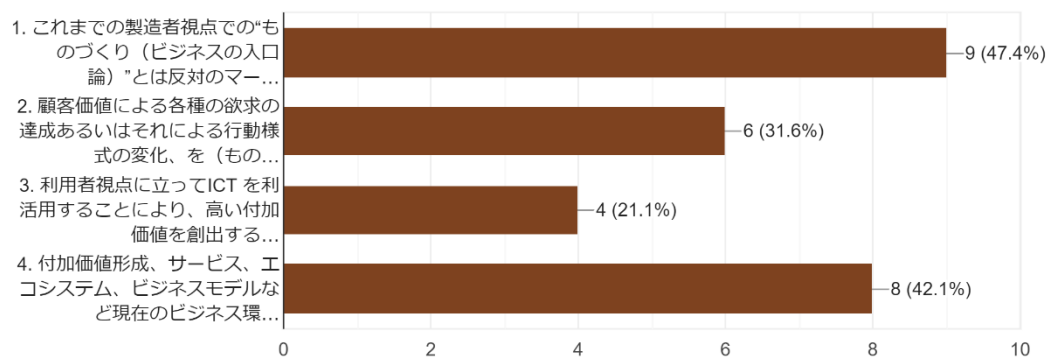
問4. 貴方の職務経験年数は下記のいずれに該当しますか？

19 件の回答



問5. 貴方/貴社においては、「こと/ことづくり」はどのようなものと解釈していますか？

19 件の回答

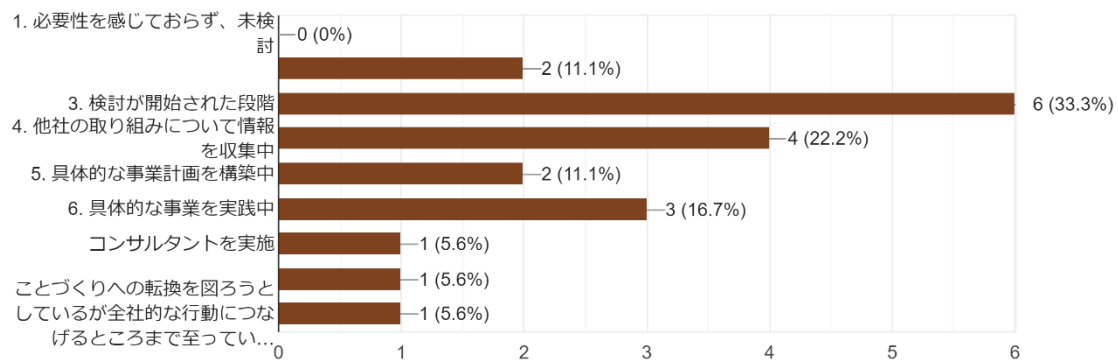


問 6. 貴方は「ことづくり」に関してどのような課題意識を持って本会に参加しましたか？（10 件の回答）

- どのような提案や提言があるのか
- 新事業創出の基本（価値創造）
- 製品開発において高性能・高品質だけではない価値をどうやってつくるか。
- ことが顧客価値であり、企業が提供する品質そのものであるが、どうすれば具体的な企業活動として実践できるか？
- 販売後のサービスが弱いため、その題材探し
- 事業構造に対する新しい視点、視座を見つけられれば、という意識
- 定量化しにくい
- 「ことづくり」に必要な「ひとづくり」の課題を提言するつもりで発表にのぞみました。
- これまでのものづくりに最適化されたプロセスから、ことづくりのプロセスへ変化して行かなければならない課題
- 価値創造そのもの

問7. 貴方/貴社では事業への「ことづくり」としてどのような事業・活動をしていますか？

18 件の回答



問 8. 研究発表大会で特に良かったプログラム、関心を持った点は何ですか？（10 件の回答）

- EC とリアル店舗の融合の研究発表
- WG1 発表
- 「事業の連続性に着目した新規事業化成功のケーススタディ」
- b5
- 学生による熱のこもった発表
- WG2 「アフターコロナの新ビジネスモデル」のオンラインの教育機関やバーチャル旅行の件、WG3 「アフターコロナの組織」の遊休オフィス等
- WG 活動、異業種メンバーによって研究している点
- WG3「アフターコロナの組織」が興味深かったです。
- WG1 の発表 試みとして面白いと思った
- 多様な課題について取り上げられており全般的に新たな示唆を得られた

その他ご意見等

- これから深く学んで実践していきたい
- 「発表者以外は、マイクをオフ(ミュート)に、カメラはオンにしてください。」とあり、カメラをオンにしていたが、9 割 5 分程度の方々がオフにしていたため、オフで視聴させていただいた
- 本活動をもっと外部発信していくと良いと思います
- オンライン開催のせいか、質疑応答における活発な意見交換が少なかったように思います。
- なし
- 研究会発表当事者として参画致しましたが学会発表内容含め関心高い内容多かったです。

以上